**电子科技大学第六届校园网络文化节**

**大学生网络公益广告比赛**

为持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，进一步把全国教育大会、全国高校思想政治工作会议、学校思想政治理论课教师座谈会精神贯彻落实引向深入，学校决定举办第六届校园网络文化节，开展系列网络文化作品征文比赛，鼓励广大师生积极参与网络文化作品创作生产，全面提升网络素养，唱响时代主旋律，努力成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。现将电子科技大学第六届校园网络文化节大学生网络公益广告比赛有关事宜通知如下:

**一、活动主题**

传递时代正能量，爱国力行新青年

**二、活动对象**

电子科技大学全校在读学生，个人团队均可，可配1名指导老师

**三、征集时间**

2020年 7 月 9日 至 9月11日

**四、选题指南**

1.结合《新时代爱国主义教育实施纲要》，弘扬爱国主义精神

2.学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神

3.学习宣传全国高校思想政治工作会议精神

4.学习宣传习近平总书记在全国教育大会上重要讲话精神

5.学习宣传习近平总书记在学校思政课教师座谈会上重要讲话精神

6.围绕“共抗疫情 爱国力行”主题，讲述抗疫典型事迹和感人故事

7.弘扬社会主义核心价值观

8.展现青年学生坚定理想信念、立志成才报国的精神风范

9.彰显青年学生勤奋学习、刻苦钻研的良好风貌

10.讲述青年学生勇于改革、善于创新的生动事迹

11.反映青年学生锲而不舍、自强不息的奋斗精神

12.记录青年学生投身社会实践、增长知识才干的青春风采

13.反映青年学生勇担民族复兴大任、投身网络强国建设的抱负决心

14.倡导文明健康的网络生活方式，提升网络素养

15.增强新时代好网民六个意识，争做校园好网民

16.展示健康向上、格调高雅的校园文化活动，传递网络正能量

17.普及心理健康知识，培育理性平和、积极向上的健康心态

18.阐发中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化内涵价值

19.弘扬社会主义法治理念、法治精神，培育社会主义法治文化

20.揭示网络游戏成瘾、网络赌博、不良网贷对青年学生的危害

21.其他不限于以上主题

**五、作品要求**

1.内容要求：作品为2019年11月1日至提交截止日前在网络上发表的原创作品，内容积极健康向上，遵守国家法律法规，符合大赛主题，传递青春正能量。

2.格式要求：征集公益广告作品分为平面广告类、视频广告类。

（1）平面广告类

平面广告类接收图片形式作品投稿。格式为JPEG，色彩模式RGB，单张图片大小在1024PX以内，文件总大小不超过10MB，系列作品不超过3幅。

（2）视频广告类

视频广告类接收视频格式作品投稿。含短视频、微电影视频、动画片等，提交视频文件，格式为MP4，重点内容配字幕，时长小于5分钟，文件小于200MB。

3.其他要求：单个作品作者不能超过6人。作品严禁剽窃、抄袭。参赛者应确认拥有作品的著作权。关于剽窃、抄袭的具体界定，依据《中华人民共和国著作权法》及相关规定。提交作品的著作权等相关事宜，由自荐或推荐人负责。

4.主办方权力：大赛产生的优秀作品将推荐参加第五届全国大学生网络文化节公益广告大赛，主办方拥有对征集作品进行后期制作、修改创作、宣传推广、展览出版的权利，但不承担包括因肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。如出现上述纠纷，主办方保留取消该作品本次大赛成绩和其参加征集资格的权利。

**六、征集流程**

1.电子科技大学大学生网络文化工作室联盟下属各工作室择优推荐作品至少3项，视频广告类不做数量要求。非联盟工作室学生可自荐作品。

2.学生自荐作品可以直接将作品、附件1《电子科技大学大学生网络文明公益广告大赛参赛信息表》打包以“姓名+题目+联系方式+学院”命名发送至邮箱guangdian\_uestc@163.com。

3.各工作室推荐作品请填写附件1《电子科技大学大学生网络文明公益广告大赛参赛信息表》、《电子科技大学大学生网络文明公益广告大赛工作室推荐汇总表》（见附件2）与推荐作品一起打包，以“工作室名字+联系方式”命名发送至邮箱guangdian\_uestc@163.com。

**七、评审流程**

1. 作品提交及孵化：2020 年7 月9日至9月11日，为已提交参赛作品配备培育导师，将优秀作品进一步孵化制作，根据专业指导老师的建议对作品做出优化改进 ,确保每个优秀作品都能高质量完成优化,以最终作品参与评选。

2.作品遴选：2020年9月12日至9月25日，组织专业评审专家对征集作品进行遴选推优。

3. 结果发布：2020 年10月上旬，在校网络文化工作室联盟平台公布大赛最终评选结果，对优秀作品进行全网展示推送。

4. 作品推优：2020 年10 月中下旬，组织优秀参赛个人和团队参加第五届全国大学生网络文化节公益广告大赛。

**八、奖励方式**

**（一）**平面广告类

一等奖1名

二等奖2名

三等奖3名

优胜奖若干

**（二）**视频广告类

一等奖1名

二等奖2名

三等奖3名

优胜奖若干

注：最终给予奖项数量根据评审团对参赛作品质量评审结果设定，解释权归主办方

**九、咨询联系人**

刘老师61830069，欢迎加入公益广告大赛参赛QQ群：959756014

附件1：

电子科技大学大学生网络文明公益广告大赛参赛信息表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 指导教师 | 姓 名 |  | 职务/职称 |  |
| 联系电话 |  | 电子邮箱 |  |
| 作者信息 | 姓 名 | 学校/专业/年级 | 联系电话 | 电子邮箱 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 作品信息 | 作品名称 |  | | |
| 作品简介（200字内） |  | | |
| 作品链接 |  | | | |

备注：1.每项作品单独一张表。

附件2：

电子科技大学大学生网络文明公益广告大赛工作室推荐汇总表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 推荐单位 | |  | | | | | |
| 推荐单位  联系人 | | 姓 名 | | |  | 职 务 |  |
| 联系电话 | | |  | 电子邮箱 |  |
| 作品信息 | | | | | | | |
| 序号 | 作品类别 | | | 作品名称 | | 第一作者姓名 | 指导教师 |
| 1 |  | | |  | |  |  |
| 2 |  | | |  | |  |  |
| 3 |  | | |  | |  |  |
| 4 |  | | |  | |  |  |
| 5 |  | | |  | |  |  |
| 6 |  | | |  | |  |  |
| 7 |  | | |  | |  |  |
| 8 |  | | |  | |  |  |
| 9 |  | | |  | |  |  |
| 10 |  | | |  | |  |  |
| 11 |  | | |  | |  |  |
| 12 |  | | |  | |  |  |
| 13 |  | | |  | |  |  |
| …… |  | | |  | |  |  |
| 推荐单位  意见 | | | 负责人： （盖章）  年 月 日 | | | | |

备注：1.电子档标题注明“作品类别+推荐单位名称+汇总表”，每类作品单独一张表。

2.个人（团队）自荐不用填写此表。