

第三届中国全球传播与公共外交学术年会

The 3rd China Annual Conference on Global Communication and Public Diplomacy

主办单位：中国新闻史学会全球传播与公共外交委员会

承办单位：电子科技大学公共管理学院、四川省数字文化与传媒研究基地、浙江大学公共外交与战略传播研究中心

学术期刊支持单位：《国际新闻界》《新闻大学》《现代传播》《新闻记者》《对外传播》
《国际传播》

2019年5月18日-19日 中国·成都

会议简介

会议日期：2019年5月18日-19日

会议地点：成都市高新西区西源大道 2006 号电子科技大学（清水河校区）

主办单位：中国新闻史学会全球传播与公共外交委员会

承办单位：电子科技大学公共管理学院、四川省数字文化与传媒研究基地、浙江大学公共外交与战略传播研究中心

支持单位：《国际新闻界》《新闻大学》《现代传播》《新闻记者》《对外传播》《国际传播》

会务联系：丁继南 15528330210

徐婉钰 13438325992

028-61831582

目录

I 会场示意图.....	4
II 嘉宾介绍.....	5
III 会议日程.....	10
IV 专场讨论.....	13
V 年会论文.....	21
VI 会议通讯录.....	27
VII 承办单位介绍.....	32

I 会场示意图



II 嘉宾介绍

按嘉宾姓氏拼音排序

安 然 华南理工大学国际教育学院创院院长

董关鹏 中国传媒大学培训学院教授、院长

黄仁伟 中国国际关系学会副会长，上海美国学会会长

蒋晓丽 四川大学文学与新闻学院教授

李希光 清华大学新闻传播学院教授

李新玉 中国人民对外友好协会民间外交战略研究中心主任

柳耀辉 四川电视台总工程师、康巴卫视总监

吴 飞 浙江大学传媒与国际文化学院教授

韩 鸿 电子科技大学公共管理学院教授、副院长

谢 梅 电子科技大学公共管理学院教授、四川省数字文化与传媒研究基地主任



安然 全国人大代表，华南理工大学国际教育学院创院院长，教授，博士生导师。国家社科基金重大项目首席专家、评审专家。教育部国别与区域研究-印度巴基斯坦研究中心主任，广东省公共外交与跨文化传播研究基地主任。1999年获英国雷丁大学（University of Reading）多元文化教育博士学位并留校任教。2004年作为“特聘院长”引进回国。主要研究领域为跨文化传播、组织传播与管理、多元文化教育。在国内外学术期刊发表中英文论文80余篇，出版中英文专（编）著（含合著）21部。兼任中国跨文化交际学会副会长、中国新闻史学会全球传播与公共外交委员会副会长、中国高教学会外国留学生教育管理学会副理事长、中国侨联常委等。



董关鹏 中国传媒大学教授、博士生导师，学部长、培训学院院长和媒介与公共事务研究院学术委员会主任。长期从事全球传播、政治传播和战略传播的教学、科研和专家咨询工作。历任BBC和中央电视台主持人和新闻主播、地方政府对外贸易经济与合作局局长、清华大学公共关系与战略传播研究所首任所长和哈佛大学肯尼迪政府学院索林斯汀席位媒介政治与公共政策研究员。2011年当选中国公共关系协会副会长。兼任国务院新闻办公室新闻发布策划与评估专家、国家核应急专家小组成员、国务院食品安全委员会专家委员会委员和中华全国工商联宣传教育委员会副主任委员等。



黄仁伟 复旦大学教授、博士生导师，复旦大学“一带一路”与全球治理研究院常务副院长，中国国际关系学会副会长，上海社会科学院智库研究中心理事长兼主任，上海市美国学会会长，上海社科院高端智库学术委员会主席，主要研究领域为国际关系，其中包括中国国际战略、中美关系（含台湾问题）、国际关系理论和国际经济关系，是国内首创“中国和平崛起”研究的学者之一。



蒋晓丽 四川大学文学与新闻学院教授，博士生导师，联合国教科文组织全球新闻传播教育改革中国专家组成员，美国康奈尔大学亚洲研究系访问学者，中国传播学研究会副理事长，四川省新闻传播学一级重点学科带头人、四川省学术带头人、四川省宣传文化系统首批“四个一批”人才（理论），享受政府特殊津贴专家。长期从事符号与传播、传媒与文化、网络与新媒体、公共传播等方向的研究。在《新闻与传播研究》《国际新闻界》等权威及 CSSCI 来源期刊上发表学术论文 100 余篇，出版著作 20 余部。



李希光 清华大学二级教授、博士生导师；清华大学国际传播研究中心主任、清华大学巴基斯坦文化与传播研究中心主任、外交部公共外交咨询委员会委员、联合国教科文组织媒介素养与文明对话教席负责人、中信基金会咨询委员、《全球媒介学刊》主编。李希光教授是清华大学新闻与传播学院和清华大学苏世民书院两所学院的主要创建者，曾任清华大学新闻与传播学院常务副院长、新华社高级记者、哈佛大学新闻政治与公共政策中心研究员。



李新玉 国际关系学博士，中国人民对外友好协会民间外交战略研究中心主任，北京市国际交往中心建设专家，欧美同学会智库联盟专家委员会成员。倡议发起“全球首席执行官委员会”，成为中国国家领导人与引领世界经济发展的世界 500 强全球执行官直接对话交流的平台，受到国家领导人的高度重视。主要研究领域：中美关系、文化对国际关系的影响、城市外交、民间外交等。编有《城市外交：理论与实践》和《开放的城市 共赢的未来 -- 中国城市竞争力专题报告（1973-2015 - ）》《如何讲好中国故事》等。



柳耀辉 四川广播电视台党委委员、总工程师，康巴卫视总监，高级编辑，享受国务院政府特殊津贴专家。曾获“全国十佳电视艺术工作者”、全国广电“百优理论人才”等荣誉称号。先后组织、策划、监制了200余部集电视剧和百余台电视文艺晚会，曾获得全国“五个一”工程奖、全国电视剧“飞天奖”一等奖、全国电视剧“金鹰奖”等；主持策划推出的“主播走基层 见证新景象”系列报道获得第二十八届中国新闻奖国际传播二等奖，“盛世新年”藏历年晚会获中宣部“走出去”优秀节目表彰。主持多项国家广电总局、四川省社科课题。



吴飞 浙江大学求是特聘教授、博士生导师，享受国务院特殊津贴，威斯康辛麦迪逊大学高级访问学者，浙江大学公共外交与战略传播研究中心主任。兼任国务院学位办新闻传播专业研究生教育指导委员会委员、中国新闻史学会全球传播与公共外交研究委员会会长、中国文化促进会传播学分会副会长、浙江大学宁波理工传播与设计学院院长、国家互联网中心特约研究员、《国际新闻界》《中国新闻年鉴》《新闻实践》杂志编委。主要研究传播与社会、传播法及新闻理论，出版著作有《平衡与妥协——西方传播法研究》《新闻专业主义研究》。



韩鸿 电子科技大学公共管理学院副院长，教育部新世纪优秀人才，四川省学术与技术带头人，电子科技大学“百人计划”入选者，中国高校影视学会民族影视专委会副会长，四川省广播电视学会副会长，美国德克萨斯大学传播系访问学者。媒体从业11年，在国内外期刊及国际会议上发表论文70余篇，主持国家、省部级社科课题10余项，主要研究发展传播学、广播电视学、涉藏传播，出版专著《参与式影像与参与式传播：当代中国参与式影像研究》《藏语卫视与藏区发展：策略、机制与模式》等。



谢梅 电子科技大学公共管理学院教授，博士。四川省社会科学重点研究基地“数字文化与传媒研究基地”主任，四川省技术与学术带头人，成都市有突出贡献专家。国家新闻出版总署融合发展出版（四川新华）重点实验室首席科学家。中国新闻学会理事，四川比较文学学会理事。主要从事文学与文艺理论、新闻与传播理论与实务、文化产业政策与规划研究、大数据与文化创新研究。发表论文 50 余篇；曾先后主持国家社科基金、省重大项目以及各类省部级项目 40 余项。主要论著有《后工业社会与新闻形态的嬗变》《政府与媒体》《文化创意与策划》《文博资源的转化利用》等。

会议日程

会议日程表

时间	事项	地点	主持人
2019/5/17 8:00-22:00	全天报到 晚餐 17:30-20:00	阳光国际 会议中心	韩 鸿 詹 恂
21:00-22:00	全球传播与公共外交委员会常务理事会议	创新中心 306 室	吴 飞
2019/5/18 7:00-8:00	早餐	阳光国际 会议中心	
2019/5/18 8:30—9:00	开幕式 1) 电子科技大学胡俊副校长致欢迎辞 2) 公共管理学院汤志伟院长致辞 3) 全球传播与公共外交研究委员会吴飞会长致 开幕辞 4) 宣读名誉会长赵启正给第三届中国全球传播 与公共外交学术年会的信 5) 中国新闻史学会符号传播学研究分委会蒋晓 丽会长致祝贺词	经管楼 B 区 203 学术报 告厅	韩 鸿
2019/5/18 9:00—9:20	集体合影	报告厅 台阶下	
2019/5/18 9:20-10:10	主题报告(一) 1) 李新玉主任 新时代如何做好公共外交的一点思考 2) 吴 飞教授 日本的崛起及其国际战略传播分析	经管楼 B 区 203 学术报 告厅	雷蔚真
2019/5/18 10:10-10:30	茶歇	厅外走廊	
2019/5/18 10:30-12:00	主题报告(二) 3) 董关鹏教授 5G 时代公共外交的未来：中国发言人哈佛行归 来的思考	经管楼 B 区	吴 飞

	4) 柳耀辉总工程师 “融通中外 讲好中国藏区故事”——康巴卫视 对外传播实践 5) 韩 鸿教授 《拉达克新闻报》与二十世纪上半叶喜马拉雅地 区的涉藏报刊	203 学术报 告厅	
2019/5/18 12:00-13:30	午餐	芙蓉餐厅 三楼	
2018/5/18 上半场 14:00 - 15:50 茶歇 15:50—16:10 下半场 16:10-18:00	专场一 上、下半场：国际传播治理的观念、技术与政治	品学楼 C212	吴 飞 洪 宇
	专场二 上、下半场：中华文化与全球影响力研究	品学楼 C211	张恒军 唐润华
	专场三 上半场：跨民族日常交往 跨喜马拉雅地区传播与周边命运共同体建设 下半场：国际、边疆及民间外交	品学楼 C216	韩 鸿 郭建斌
	专场四 上、下半场：全球化争论中的身份建构与认同研 究	品学楼 C218	董关鹏 周庆安
	专场五 上、下半场：孔子学院研究	品学楼 C213	安 然 武文颖
	专场六 上半场：共享历史与共情叙事：对外传播的新方 法探究 下半场：“一带一路”沿线国家传播基础结构与 跨文化传播	品学楼 C214	倪建平 周 翔
	专场七 上半场：新中国 70 年来对外传播的变迁与发展 下半场：国际传播方法建构和效果研究 公共外交与亚洲文明传播：理论与实践	品学楼 C210	吴 瑛 吴 非
	专场八 上半场：“真相坍塌”与全球传播 特朗普时代的全球传播与事实核查 下半场：社交媒体时代的全球传播	品学楼 C219	詹 恂 沈国麟

2019/5/18 18:00-20:00	晚餐	芙蓉餐厅 三楼	
2019/5/19 7:00—8:00	早餐	阳光会议 中心	
2019/5/19 8:30-10:10	主题报告（三） 6) 黄仁伟教授 共建一带一路与周边公共外交 7) 李希光教授 周边命运共同体向心力与文化建设 8) 安然教授 我所从事的孔子学院研究 9) 谢梅教授 全球化视域下传媒与社会治理	经管楼 B 区 203 学术报 告厅	洪宇
2019/5/19 10:10-10:30	茶歇	厅外走廊	
2019/5/19 10:30-11:50	专场汇报 1) 专场一：洪宇 2) 专场二：唐润华 3) 专场三：郭建斌 4) 专场四：周庆安 5) 专场五：武文颖 6) 专场六：周翔 7) 专场七：吴非 8) 专场八：沈国麟	经管楼 B 区 203 学术报 告厅	郭建斌
2019/5/19 11:50-12:20	闭幕式 1. 年会论文颁奖仪式 2. 下届承办单位交接仪式 3. 下届承办单位代表致辞	经管楼 B 区 203 学术报 告厅	雷蔚真
2019/5/19 12:20-	午餐、代表离会	芙蓉餐厅 三楼	

IV专场讨论

时 间：18号下午

上半场 14:00 - 15:50；茶歇 15:50—16:10；下半场 16:10-18:00

专场一

地 点：品学楼 C212

上、下半场：国际传播治理的观念、技术与政治

主持人：吴 飞

评议人：洪 宇

序号	姓名	职称	单位	论文
1	马立明 许静	教授	北京大学	从“萨帕塔”到“黄马甲”——全球社会运动后现代政治传播策略研究
2	李战子 李静	教授	国防科技大学	话语研究与外交研究的新互动——基于 citespace 分析的 2003--2017 外交话语研究评析
3	陈思睿	硕士研究生	中国科学院大学	论科技外交视野下科技期刊的传播属性
4	李静 李战子	讲师	国防科技大学	军事公共外交能力素养：跨文化交流教材建设的思考
5	刘洋戈	硕士研究生	中山大学	当代中国的互联网政治
6	王宇辰 官贺	硕士研究生	厦门大学	传统抑或现代：文化循环理论下中国符号的“他者”视角与解释
7	蔡慧君 浦恩菱	硕士研究生	广东外语外贸大学	外媒对今年中国两会的报道分析
8	张志华	副教授	中国传媒大学	以南南传播重启世界信息与传播新秩序
9	王震宇 吴纪远	博士研究生	复旦大学	欧洲极右翼政党的兴衰：一个媒介与政治互动的视角
10	王思雨	硕士研究生	电子科技大学	框架理论视野下谢伦伯格案报道对比分析——以《华盛顿邮报》、人民网为例

专场二

地 点：品学楼 C211

上、下半场：中华文化与全球影响力研究

主持人：张恒军

评议人：唐润华

序号	姓名	职称	单位	论文
1	何国平 伍思懿	教授	广东外语外贸大学	中华文化海外传播的路径研究
2	张涛	教授、所长	四川外国语大学	以孔子为正统：美国对华冷战的舆论策略
3	吴雨航 孙有中 孙萍	博士研究生	北京外国语大学	修内功、练硬功、得真经——浅析现阶段以中国戏曲为载体的中国形象对外传播思路
4	周德仓 王清华	硕士研究生	西藏民族大学	健康传播视域下藏医药文化的全球传播路径研究
5	杜明曦 李淑芳	硕士研究生	广东外语外贸大学	聚焦与失焦：“粤港澳大湾区”形象外媒镜像——基于71家外媒涉“粤港澳大湾区”报道的框架分析
6	张珊珊	讲师	上海大学	向世界讲述中国故事：上海犹太难民纪念馆的公共外交作用研究
7	张淑芳	副教授	兰州财经大学	仪式化传播：传统文化创造性转化创新性发展的新路径
8	虞继光	教授	郑州大学	武术对外传播平台嬗变与优化
9	刘惠敏	硕士研究生	华东师范大学	融媒体环境下时政新闻报道方式的转变——以贵州广电传媒集团全国两会报道为例
10	唐子钦	硕士研究生	电子科技大学	海外留学生对中文网络流行语的接受调查——以电子科技大学留学生为例
11	谭晓云	硕士研究生	电子科技大学	来华非洲留学生了解中国传统文化媒介使用的偏好研究——以电子科技大学为例

专场三

地 点：品学楼 C216

上半场：跨民族日常交往、跨喜马拉雅地区传播与周边命运共同体建设

下半场：国际、边疆及民间外交

主持人：韩 鸿

评议人：郭建斌

序号	姓名	职称	工作	论文
1	鲍雨	助理研究员	广州市社会科学院	奥斯古德-施拉姆传播模式视角下的青年公共外交
2	吴兵	教授	四川外国语大学	中国周边外交话语建构与传播：从天下到共同体
3	廖云路	博士后	华东师范大学	话语“互构”：场域视野下的涉藏报道阐释
4	高莉莎	博士后	云南大学	正典化的多元互构：对马来西亚马六甲关公文化节的人类学考察
5	言红兰	副教授	百色学院	跨文化认同理论视域下面向东盟的中国故事讲述
6	王冲	讲师	西南政法大学政	新时代国际媒体涉藏报道的大数据分析
7	詹 恂 刘丽萍 邹炎林	硕士研究生	电子科技大学	符号融合视野下的印度、尼泊尔、巴基斯坦主流英文报纸涉藏报道研究
8	徐婉钰	硕士研究生	电子科技大学	龙象之争：洞朗事件中《印度时报》和《中国日报》网站的框架建构异同
9	何鸿雁	硕士研究生	电子科技大学	基于语料库的批评话语分析——以南亚媒体对“一带一路”倡议的报道为例

专场四

地 点：品学楼 C218

上、下半场：全球化争论中的身份建构与认同研究

主持人：董关鹏

评议人：周庆安

序号	姓名	职称	单位	论文
1	柳 珊 宋佳芸	教授	同济大学	“外在弱势感”与“内在强自尊”——新媒介环境下 21 世纪中国地下嘻哈族的情感结构分析
2	汪罗	博士研究生	北京外国语大学	全球化语境下跨国难民文化身份的自我想象
3	赵伟 周翔	副教授	武汉纺织大学	重新编码的语言——美国另类媒体 Altnet 反全球化运动报道意识形态图式分析
4	赵 昕 李彦蕊	助理教授	北京师范大学- 香港浸会大学联 合国际学院	中国空气污染报道中关于环境正义的话语论争：中国主流媒体与其它媒体的比较
5	卢嘉杰	讲师	东莞理工学院	社交媒体时代中的海外离散华人身份认同：一项基于媒介化社交互动视角的民族志研究
6	施又予	硕士研究生	西藏民族大学	具身性与同一性——技术主义视角下的民族文化消解与重构
7	焦新平	副教授	国防科技大学	基于社交媒体的美国军事传播研究--以推特语料为例
8	欧阳睿	博士研究生	北京外国语大学	“一带一路”倡议国际传播的议题设置策略：以“新四大发明”为例
9	陈彦蓉	博士研究生	重庆大学	从“单纯通道”到“代理审查”：网络中介的权力边界及其反思——一种比较法研究的视角
10	梁羽	硕士研究生	电子科技大学	中日“家”主题影视类广告叙事策略对比研究

专场五

地 点：品学楼 C213

上、下半场：孔子学院研究

主持人：安 然

评议人：武文颖

序号	姓名	职称	单位	论文
1	安 然 何国华	教授	华南理工大学	文化智力对工作-家庭冲突的影响：基于孔子学院外派汉语教师的实证研究
2	康 涛 蒲 清	教授	北京大学	试析从孔子的教育理念看孔子学院的角色定位
3	赖林冬	讲师	福建师范大学	“一带一路”在东盟孔子学院的传播与路径建构
4	叶 虎	副教授	厦门大学	东盟孔子学院中华文化传播论析——以“孔子学院”官方网站报道为例
5	武文颖 郭嘉宁 邹雅婕	教授	大连理工大学	孔子学院微信公众号内容建构与传播效果初探
6	武文颖 赖静睿 蒋 璐	硕士研究生	大连理工大学	孔子学院微信公众号与中国文化形象的构建
7	武文颖 郑 佳 景王鑫	硕士研究生	大连理工大学	孔子学院官网报道的媒体显著性研究
8	沈 荭 马艳花 李书瑶	副教授	重庆大学	基督教教会与澳大利亚华人社区文化活动——兼论孔子学院进入澳洲华人社区的机会

专场六

地 点：品学楼 C214

上半场：共享历史与共情叙事：对外传播的新方法探究

下半场：“一带一路”沿线国家传播基础结构与跨文化传播

主持人：倪建平

评议人：周 翔

序号	姓名	职称	单位	论文
1	赵阳	硕士研究生	西北政法大学	国家品牌形象的融媒体塑造以及跨文化传播策略
2	李燕燕 齐爱军	讲师	烟台大学	中美贸易战中特朗普政府的对华战略叙事分析
3	乔敏瑞	硕士研究生	海南大学	海南回族跨文化传播与一带一路倡议关系研究
4	陈佩君	编辑	浙江广电集团 电视教科频道	中美贸易战背景下的中国制造业浅思考
5	周翔 李烨	教授	汕头大学	政治话语的去政治化表达：我国媒体“一带一路”视频话语的建构与解读
6	周珂	硕士研究生	电子科技大学	从“维密秀”看中国元素的跨文化传播
7	高熙恒	硕士研究生	电子科技大学	加拿大网络舆论对孟晚舟事件及相关国家态度的内容分析
8	何佩楠	硕士研究生	电子科技大学	从《摔跤吧！爸爸》看宝莱坞电影的跨文化传播

专场七

地 点：品学楼 C210

上半场：新中国 70 年来对外传播的变迁与发展

下半场：国际传播方法建构和效果研究、公共外交与亚洲文明传播：理论与实践

主持人：吴 瑛

评议人：吴 非

序号	姓名	职称	单位	论文
1	吴非	教授	暨南大学	Russiagate: A Double-Edged Sword for US-Russia Relations in the Process of Changing the International Order and Mapping a New Geopolitical World
2	赵瑜佩	助理教授	中山大学	Attitude Difference and Cultural Transsemiosis: Stimuli Experiments of Chinese Modern Cultural Signs for Cross-communication
3	吴锋	教授	西安交通大学	新中国成立 70 年来国家领导人新闻发布历史嬗变及经验反思
4	贾乐蓉 周南	副教授	中国传媒大学	新中国 70 年中俄新闻业交流的历史变迁：从“以俄为师”到合作
5	葛永超	硕士研究生	四川省社会科学院	我国对外传播研究的知识图谱（1988-2019）：基于 CiteSpace 的文献计量可视化分析
6	靳旭鹏	主任助理	中国外文局教育培训中心	如何向外国新闻官员和记者讲好中国故事——基于发展中国家新闻官员和记者来华研修项目实践
7	严怡宁	副教授	上海外国语大学	超越冲突的发展眼光：哈萨克斯坦媒体中国民族事务报道研究
8	郭璇	副教授	浙江传媒学院	G20 框架下中国全球经济治理的参与实践话语与国家身份建构
9	谢凡	硕士研究生	西藏民族大学	媒介融合背景下西藏电视的发展路径探析——以西藏电视台为例
10	袁佳嫫	硕士研究生	西藏民族大学	马克思主义新闻观在西藏新闻传播媒体中的体现——以《西藏日报》为例

专场八

地 点：品学楼 C219

上半场：“真相坍塌”与全球传播、特朗普时代的全球传播与事实核查

下半场：社交媒体时代的全球传播

主持人：詹 恂

评议人：沈国麟

序号	姓名	职称	单位	论文
1	REN Yuanzhe , Gong Xiang, WANG Huadi	副教授	外交学院	新媒体时代政府公共外交能力提升的路径探析
2	林昱君	博士研究生	南京大学	全球信息航路下的真相坍塌必然性研究
3	王静君	硕士研究生	上海外国语大学	涉华议题属性：美国智库与政府涉华网络议程互动
4	王菁	教授	西南交通大学	国外社交媒体的中国框架——以 Twitter 的“一带一路”话语为例
5	李城	副教授	西南财经大学	社交媒体时代中国价值观国际传播的实践路径
6	周岩	讲师	国防大学	引领与调和：论美国政府社会化媒体传播
7	鞠维伦	硕士研究生	西藏民族大学	西方主流媒体的霸权解构：短视频背景下国家形象的建构——以抖音为例
8	纪莉 李烨	硕士研究生	武汉大学	互联网语境下电视节目跨文化传播思维的转变——以湖北卫视《非正式会谈》为例
9	杨紫薇	硕士研究生	上海外国语大学	中印洞朗对峙事件的国际媒体框架建构研究
10	曾梦雄	硕士研究生	电子科技大学	Quora 用户对中巴经济走廊的浏览倾向及其情感走向

V 年会论文

专场一

上、下半场：国际传播治理的观念、技术与政治

当代中国的互联网政治 刘洋戈（中山大学）

从“萨帕塔”到“黄马甲”——全球社会运动后现代政治传播策略研究 马立明（暨南大学）
许静（北京大学）

论科技外交视野下科技期刊的传播属性 陈思睿（中国科学院大学）

军事公共外交能力素养：跨文化交流教材建设的思考 李静 李战子（国防科技大学）

话语研究与外交研究的新互动——基于 citespace 分析的 2003—2017 外交话语研究评析
李战子 李静（国防科技大学）

传统抑或现代：文化循环理论下中国符号的“他者”视角与解释 王宇辰 宫贺（厦门大学）

外媒对今年中国两会的报道分析 蔡慧君 浦恩菱（广东外语外贸大学）

建构主义国际关系理论视域下的国际传播再思考 孙志鹏（武汉大学）

欧洲极右翼政党的兴衰：一个媒介与政治互动的视角 王震宇 吴纪远（复旦大学）

框架理论视野下谢伦伯格案报道对比分析——以《华盛顿邮报》、人民网为例 王思雨（电子科技大学）

专场二

上、下半场：中华文化与全球影响力研究

健康传播视域下藏医药文化的全球传播路径研究 周德仓 王清华（西藏民族大学）

修内功、练硬功、得真经——浅析现阶段以中国戏曲为载体的中国形象对外传播思路
吴雨航 孙有中 孙萍（北京外国语大学）

以孔子为正统：美国对华冷战的舆论策略 张涛（四川外国语大学）

中华文化海外传播的路径研究 何国平 伍思懿（广东外语外贸大学）

聚焦与失焦：“粤港澳大湾区”形象外媒镜像——基于 71 家外媒涉“粤港澳大湾区”报道的框架分析 杜明曦 李淑芳（广东外语外贸大学）

向世界讲述中国故事：上海犹太难民纪念馆的公共外交作用研究 张珊珊（上海大学）

仪式化传播：传统文化创造性转化创新性发展的新路径 张淑芳（兰州财经大学）

融媒体环境下时政新闻报道方式的转变——以贵州广电传媒集团全国两会报道为例
刘惠敏（华东师范大学）

海外留学生对中文网络流行语的接受调查——以电子科技大学留学生为例

唐子钦（电子科技大学）

来华非洲留学生了解中国传统文化媒介使用的偏好研究——以电子科技大学为例

谭晓云（电子科技大学）

西藏地区微信公众号运营现状及发展分析——以《西藏日报》微信公众号为例

陈倩倩（西藏民族大学）

以能动者为身份的口译者话语研究：翻译社会学视角 李瑞琪（云南民族大学）

“一带一路”：中华文化国际认同与传播新征程 王小萍（中共广东省委党校）

专场三

上半场：跨民族日常交往

跨喜马拉雅地区传播与周边命运共同体建设

下半场：国际、边疆及民间外交

奥斯古德-施拉姆传播模式视角下的青年公共外交 鲍雨（广州市社会科学院）

新时代国际媒体涉藏报道的大数据分析 王冲（西南政法大学）

话语“互构”：场域视野下的涉藏报道阐释 廖云路（华东师范大学）

正典化的多元互构：对马来西亚马六甲关公文化节的人类学考察 高莉莎（云南大学）

跨文化认同理论视域下面向东盟的中国故事讲述 言红兰（百色学院）

中国周边外交话语建构与传播：从天下到共同体 吴兵（四川外国语大学）

“一带一路”民心相通建设中的次国家政府外交实践——以云南省德宏自治州为例 王露

鲁彦昊杰 管宝堉（外交学院）

符号融合视野下的印度、尼泊尔、巴基斯坦主流英文报纸涉藏报道研究

詹恂 刘丽萍 邹炎林（电子科技大学）

龙象之争：洞朗事件中《印度时报》和《中国日报》网站的框架建构异同

徐婉钰（电子科技大学）

基于语料库的批评话语分析——以南亚媒体对“一带一路”倡议的报道为例

何鸿雁（电子科技大学）

专场四

上、下半场：全球化争论中的身份建构与认同研究

社交媒体时代中的海外离散华人身份认同：一项基于媒介化社交互动视角的民族志研究

卢嘉杰（东莞理工学院）

全球化语境下跨国难民文化身份的自我想象 汪罗（北京外国语大学）

中国空气污染报道中关于环境正义的话语论争：中国主流媒体与其它媒体的比较

赵昕 李彦蕊（北京师范大学-香港浸会大学联合国际学院）

重新编码的语言——美国另类媒体 Altnet 反全球化运动报道意识形态图式分析

赵伟（武汉纺织大学） 周翔（汕头大学）

“外在弱势感”与“内在强自尊”——新媒介环境下 21 世纪中国地下嘻哈族的情感结构分析
柳珊 宋佳芸（同济大学）

具身性与同一性——技术主义视角下的民族文化消解与重构 施又予（西藏民族大学）

基于社交媒体的美国军事传播研究——以推特语料为例 焦新平（国防科技大学）

“一带一路”倡议国际传播的议题设置策略：以“新四大发明”为例 欧阳骞（北京外国语大学）

从“单纯通道”到“政策代理”：网络中介的权力边界及其反思——以德国《网络执行法》为借鉴 陈彦蓉（重庆大学）

中日“家”主题影视类广告叙事策略对比研究 梁羽（电子科技大学）

专场五

上、下半场：孔子学院研究

文化智力对工作-家庭冲突的影响：基于孔子学院外派汉语教师的实证研究

安然 何国华（华南理工大学）

“一带一路”在东盟孔子学院的传播与路径建构 赖林冬（福建师范大学）

试析从孔子的教育理念看孔子学院的角色定位 康涛 蒲清（北京大学）

东盟孔子学院中华文化传播论析——以“孔子学院”官方网站报道为例 叶虎（厦门大学）

孔子学院微信公众号内容建构与传播效果初探 武文颖 郭嘉宁 邹雅婕（大连理工大学）

孔子学院微信公众号与中国文化形象的构建 武文颖 赖静睿 蒋璐（大连理工大学）

孔子学院官网报道的媒体显著性研究 武文颖 郑佳 景王鑫（大连理工大学）

基督教教会与澳大利亚华人社区文化活动——兼论孔子学院进入澳洲华人社区的机会

沈荭（重庆大学）

孔子学院全球发展现状及布局优化研究 高东东 孔佳（国家汉办/孔子学院总部）

专场六

上半场：共享历史与共情叙事：对外传播的新方法探究

下半场：“一带一路”沿线国家传播基础结构与跨文化传播

- “一带一路”沿线国公众中国观的结构新变化及政策启示 翟石磊（中国矿业大学）
- 国家品牌形象的融媒体塑造以及跨文化传播策略 赵阳（西北政法大学）
- 中美贸易战中特朗普政府的对华战略叙事分析 李燕燕 齐爱军（烟台大学）
- 海南回族跨文化传播与一带一路倡议关系研究 乔敏瑞（海南大学）
- 中美贸易战背景下的中国制造业浅思考 陈佩君（浙江广电集团电视教科频道）
- 政治话语的去政治化表达：我国媒体“一带一路”视频话语的建构与解读
周翔（汕头大学） 李焯（上海触乐信息科技有限公司）
- 从“维密秀”看中国元素的跨文化传播 周珂（电子科技大学）
- 加拿大网络舆论对孟晚舟事件及相关国家态度的内容分析 高熙恒（电子科技大学）
- 从《摔跤吧！爸爸》看宝莱坞电影的跨文化传播 何佩楠（电子科技大学）
- 讲好中国故事，助力乡村振兴——CNR“中国乡村之声”《乡土乡情》的叙事研究
林阳（中国传媒大学）
- 新闻框架理论视域下“港珠澳大桥开通”报道研究 方杰聪（内蒙古师范大学）
- “一带一路”背景下中医药文化对外传播的挑战与对策 兰颖（成都中医药大学）
- “一带一路”背景下跨文化传播应关注个体传播者——以中国赴东盟国家留学生为例
杨开雨（百色学院）

专场七

上半场：新中国70年来对外传播的与变迁

下半场：国际传播方法建构和效果研究

公共外交与亚洲文明传播：理论与实践

- Russiagate: A Double-Edged Sword for US-Russia Relations in the Process of Changing the International Order and Mapping a New Geopolitical World 吴非（暨南大学）
- Attitude Difference and Cultural Transsemiosis: Stimuli Experiments of Chinese Modern Cultural Signs for Cross-communication 赵瑜佩（中山大学）
- 新中国成立70年来国家领导人新闻发布历史嬗变及经验反思 吴锋（西安交通大学）
- 新中国70年中俄新闻业交流的历史变迁：从“以俄为师”到合作
贾乐蓉 周南（中国传媒大学）
- 我国对外传播研究的知识图谱（1988-2019）：基于CiteSpace的文献计量可视化分析

葛永超（四川省社会科学院）

如何向外国新闻官员和记者讲好中国故事——基于发展中国家新闻官员和记者来华研修项目实践 靳旭鹏（中国外文局教育培训中心）

超越冲突的发展眼光：哈萨克斯坦媒体中国民族事务报道研究
严怡宁（上海外国语大学）

G20框架下中国全球经济治理的参与实践话语与国家身份建构
郭璇（浙江传媒学院）

媒介融合背景下西藏电视的发展路径探析——以西藏电视台为例
谢凡（西藏民族大学）

马克思主义新闻观在西藏新闻传播媒体中的体现——以《西藏日报》为例
袁佳嫔（西藏民族大学）

国际传播中的内容供给侧结构性改革策略初探 李宇（中央电视台海外传播中心）
CGTN 英语新闻频道传播优化策略 李雪琼（中央电视台海外传播中心）

纪录类频道国际传播策略探析——以中央电视台纪录频道国际版为例
罗令辉（中央电视台海外传播中心）

专场八

上半场：“真相坍塌”与全球传播

特朗普时代的全球传播与事实核查

下半场：社交媒体时代的全球传播

Public Diplomacy Transformation and China's Practices in the Era of New Media

REN Yuanzhe, Gong Xiang, WANG Huadi（外交学院）

“真相坍塌”下的改革开放——驳斥日本媒体歪曲解读中国的成功发展

孟姣（上海外国语大学）

全球信息航路下的真相坍塌必然性研究 林昱君（南京大学）

涉华议题属性：美国智库与政府涉华网络议程互动 王静君（上海外国语大学）

国外社交媒体的中国框架——以 Twitter 的“一带一路”话语为例 王菁（西南交通大学）

新媒体环境下少数民族文化的对外传播 王漫（西南财经大学）

社交媒体时代中国价值观国际传播的实践路径 李城（西南财经大学）

引领与调和：论美国政府社会化媒体传播 周岩（国防大学）

西方主流媒体的霸权解构：短视频背景下国家形象的建构——以抖音为例

鞠维伦（西藏民族大学）

互联网语境下电视节目跨文化传播思维的转变：——以湖北卫视《非正式会谈为例》

纪莉 李焱（武汉大学）

中印洞朗对峙事件的国际媒体框架建构研究 杨紫薇（上海外国语大学）

Quora用户对中巴经济走廊的浏览倾向及其情感走向 曾梦雄（电子科技大学）

对后真相时代网络受众自我“镜像”之性质及根源的思考 邱馨（绵阳师范学院）

Social media use and types of trust among university students in China and Hong Kong: Examine the mediation roles of public affairs discussion and internal efficacy 李雪晴（上海交通大学）

从抖音看社交媒体时代的我国全球传播新发展 赵美荻（云南大学）

微博舆论与公众互动的传播机制 王慧 常松（安徽省社会科学院）

VI会议通讯录

序号	姓名	职称/学位	单位	邮箱
1	安然	教授、博导	华南理工大学	sieanran@scut.edu.cn
2	鲍雨	助理研究员	广州市社会科学院国际问题研究所	baoyu@gz.gov.cn
3	蔡慧君	硕士研究生	广东外语外贸大学	824368170@qq.com
4	曾梦雄	硕士研究生	电子科技大学公共管理学院	467607774@qq.com
5	常松	研究员	安徽省社会科学院	
6	陈沛芹	教授、博导	上海外国语大学新闻传播学院	peiqinchen@shisu.edu.cn
7	陈佩君	编辑	浙江广电集团电视教科频道	50998493@qq.com
8	陈倩倩	硕士研究生	西藏民族大学	179293336@qq.com
9	陈思睿	硕士研究生	中国科学院大学人文学院	chensirui18@mailsucas.ac.cn
10	陈彦蓉	博士研究生	重庆大学新闻学院——法学院	1369382095@qq.com
11	董关鹏	教授、院长	中国传媒大学培训学院	13901300504@qq.com
12	杜瑾	讲师	重庆大学	
13	杜明曦	硕士研究生	广东外语外贸大学新闻与传播学院	630032512@qq.com
14	方杰聪	硕士研究生	内蒙古师范大学	154491103@qq.com
15	高东东	助理研究员	国家汉办/孔子学院总部	gaodongdong@hanban.org
16	高莉莎	博士后	云南大学民族学与社会学学院	24126504@qq.com
17	高熙恒	硕士研究生	电子科技大学公共管理学院	1245638248@qq.com
18	葛永超	硕士研究生	四川省社会科学院新闻传播研究所	geyongchao350@163.com
19	郭嘉宁	硕士研究生	大连理工大学人文学部新闻传播学系	2896307792@qq.com
20	郭建斌	教授	云南大学民族学与社会学学院	dulong20022002@aliyun.com
21	郭璇	副教授	浙江传媒学院	80213726@qq.com
22	韩鸿	教授、副院长	电子科技大学公共管理学院	391152095@qq.com
23	何德珍	教授、副院长	桂林理工大学	469991320@qq.com

24	何国华	博士生	华南理工大学工商管理学院	guohua.he@mail.mcgill.ca
25	何国平	教授	广东外语外贸大学新闻与传播学院	13424009740@139.com
26	何鸿雁	硕士研究生	电子科技大学公共管理学院	hehongyan1977@163.com
27	何佩楠	硕士研究生	电子科技大学公共管理学院	837379286@qq.com
28	洪宇	博导、所长	浙江大学传播研究所	hong1@zju.edu.cn
29	胡春秀	副教授	乐山师范学院文学与新闻学院	Hchx0001@163.com
30	黄仁伟	教授、博导	复旦大学	hrw@sass.org.cn
31	贾乐蓉	副教授	中国传媒大学传播研究院	jialerong@hotmail.com
32	蒋晓丽	教授、博导	四川大学文学与新闻学院	jxl2003@263.net
33	焦新平	副教授	国防科技大学	jiao_1@yeah.net
34	靳旭鹏	主任助理	中国外文局教育培训中心国际传播培训部	jinxupeng2013@163.com
35	鞠维伦	硕士研究生	西藏民族大学新闻传播学院	1023150842@qq.com
36	赖林冬	讲师	福建师范大学海外教育学院	lindong@fjnu.edu.cn
37	兰颖	讲师	成都中医药大学	lanyingmailbox@163.com
38	雷蔚真	教授、副院长	中国人民大学公共外交研究院	leiweizhen@vip.163.com
39	李彩云	讲师	百色学院	lythaivan@163.com
40	李城	副教授	西南财经大学人文学院	flyinglc@163.com
41	李静	讲师	国防科技大学国际关系学院	112994514@qq.com
42	李瑞琪	学生	云南民族大学	634001084@qq.com
43	马艳花	学生	重庆大学	
43	李书瑶	学生	重庆大学	
44	李希光	教授、高级记者	清华大学	Xiguang@tsinghu.edu.cn
45	李新玉	主任	中国人民对外友好协会民间外交战略研究中心	lixinyu@cpaffc.org.cn
46	李雪晴	助理教授	上海交通大学	lixueqingivory@outlook.com
47	李彦蕊	助理导师	北京师范大学-香港浸会大学联合国国际学院	irisyrli@uic.edu.hk

48	李燕燕	讲师	烟台大学	yyanlee@163.com
49	李烨	硕士研究生	武汉大学新闻与传播学院	751018584@qq.com
50	李战子	教授	国防科技大学国际关系学院	lisamoyu@163.com
51	梁羽	硕士研究生	电子科技大学公共管理学院	782547877@qq.com
52	廖云路	博士后	华东师范大学	bridge711610@126.com
53	林阳	硕士研究生	中国传媒大学	970508483@qq.com
54	林昱君	博士研究生	南京大学	xiyang0926@163.com
55	刘惠敏	硕士研究生	华东师范大学政治学系	Liuhm197@163.com
56	刘洋戈	硕士研究生	中山大学政治与公共事务管理学院	1146365647@qq.com
57	柳珊	教授、广电专业主任	同济大学艺术与传媒学院	cliushan@163.com
58	柳耀辉	总工程师	四川广播电视台	782522761@qq.com
59	卢嘉杰	讲师	东莞理工学院	lujj@dgut.edu.cn
60	马立明	博士后	暨南大学新闻传播学院	David07@126.com
61	孟姣	博士研究生	上海外国语大学国际关系与公共事务学院	643844823@qq.com
62	倪建平	研究员	上海市美国问题研究所	niceni@sina.com
63	欧阳骞	在读博士生	北京外国语大学国际新闻与传播学院	ouyangqian@bfsu.edu.cn
64	潘姗姗	硕士研究生	厦门大学新闻传播学院	2029523390@qq.com
65	蒲清	北大项目官员/河海大学兼职教授	北京大学国际合作部/北京大学汉语国际推广工作办公室	puqing_hanban@pku.edu.cn
66	浦恩菱	硕士研究生	广东外语外贸大学	puenling@126.com
67	齐爱军	教授	烟台大学	ytuqiaijun@163.com
68	乔敏瑞	硕士研究生	海南大学	928986641@qq.com
69	邱馨	讲师	绵阳师范学院传媒学院	qiuxin1012@163.com
70	任远喆	副教授	外交学院	
71	阮丽萍	副教授	四川外国语大学 新闻传播学院	rlphappy@126.com
72	沈国麟	教授	复旦大学新闻学院	shengulin@fudan.edu.cn
73	沈荭	副教授	重庆大学	hongshen@cqu.edu.cn

74	施又予	硕士研究生	西藏民族大学新闻传播学院	524759274@qq.com
75	宋佳芸	硕士研究生	同济大学艺术与传媒学院	Amiesong@126.com
76	孙志鹏	博士	武汉大学新闻与传播学院	563808173@qq.com
77	谭晓云	硕士研究生	电子科技大学公共管理学院	285151011@qq.com
78	唐润华	特聘教授	大连外国语大学中华文化海外传播研究中心	919600814@qq.com
79	唐子钦	硕士研究生	电子科技大学公共管理学院	676053315@qq.com
80	汪罗	博士研究生	北京外国语大学	wangluojing@qq.com
81	王露	研究生	外交学院	496597631@qq.com
82	王冲	讲师、博士	西南政法大学政治与公共管理学院	wangel1987@foxmail.com
83	王慧	副研究员	安徽省社会科学院	916576821@qq.com
84	王菁	教授	西南交通大学	Wjwjwangjing82@163.com
85	王静君	硕士研究生	上海外国语大学新闻传播学院	healer0104@163.com
86	王漫	学生	西南财经大学人文学院	2579159044@qq.com
87	王清华	硕士研究生	西藏民族大学新闻与传播学院	1050578722@qq.com
88	王思雨	硕士研究生	电子科技大学公共管理学院	527841273@qq.com
89	王雯	硕士研究生	厦门大学新闻传播学院	1004621990@qq.com
90	王小萍	教授	中共广东省委党校（广东行政学院）	wxp@gddx.gov.cn
91	王宇辰	硕士研究生	厦门大学新闻传播学院	15304841661@163.com
92	王振华	教授	重庆警察学院警务战术系	839304126@qq.com
93	王震宇	博士研究生	复旦大学新闻学院	18110130007@fudan.edu.cn
94	吴兵	教授	四川外国语大学国际关系学院	wubing20082000@163.com
95	吴飞	教授、博导	浙江大学	zdwufei@qq.com
96	吴非	教授	暨南大学新闻传播学院	Wuf205@me.com
97	吴锋	教授、博导	西安交通大学新闻与新媒体学院	839437578@qq.com
98	吴瑛	教授、博导	上海外国语大学新闻传播学院	wuying@shisu.edu.cn
99	吴雨航	博士研究生	北京外国语大学	Yuhang066@sina.com
100	伍思懿	硕士研究生	广东外语外贸大学新闻与传播学院	wusygdufs@163.com
101	武文颖	教授、副部长	大连理工大学人文学部新闻传播学系	xinwen2004@163.com

102	谢凡	硕士研究生	西藏民族大学	1614758479@qq.com
103	谢梅	教授	电子科技大学公共管理学院	xiemei001@163.com
104	徐婉钰	硕士研究生	电子科技大学公共管理学院	297474784@qq.com
105	许静	教授	北京大学新闻与传播学院	xujing@pku.edu.cn
106	严怡宁	副教授、副院长	上海外国语大学新闻传播学院	ningning77_88@shisu.edu.cn
107	言红兰	副教授	百色学院	524298711@qq.com
108	杨开雨	讲师	百色学院外国语学院	karrieyoung@aliyun.com
109	杨晓军	副教授	乐山师范学院文学与新闻学院	yangxiaojun616@163.com
110	杨紫薇	硕士研究生	上海外国语大学新闻传播学院	18817956186@163.com
111	叶虎	副教授、硕导	厦门大学新闻传播学院	tigerye@xmu.edu.cn
112	袁佳嫻	硕士研究生	西藏民族大学	630462464@qq.com
113	翟石磊	副教授	中国矿业大学跨文化交流研究中心/ 澳大利亚研究中心	calvinzhai@126.com
114	詹恂	教授	电子科技大学公共管理学院	zhanxun@163.com
115	张恒军	教授、院长	大连外国语大学文化传播学院	919600814@qq.com
116	张珊珊	讲师	上海大学外国语学院	Gingerzhangss@126.com
117	张淑芳	副教授	兰州财经大学商务传媒学院	Zhangshf99@163.com
118	张涛	教授、所长	四川外国语大学美国研究所	997422859@qq.com
119	张志华	副教授	中国传媒大学新闻学院	chiwardc@cuc.edu.cn
120	赵美荻	硕士研究生	云南大学新闻学院	1035049499@qq.com
121	赵伟	副教授	武汉纺织大学外国语学院	xiaofeng1002@163.com
122	赵昕	助理教授	北京师范大学-香港浸会大学联合国际学院	xinzhao@uic.edu.hk
123	赵阳	硕士研究生	西北政法大学新闻传播学院	zhao47@qq.com
124	赵瑜佩	助理教授	中山大学	519254310@qq.com
125	周珂	硕士研究生	电子科技大学公共管理学院	zhoukelalala@163.com
126	周庆安	副院长	清华大学新闻与传播学院	zhouqingan@tsinghua.edu.cn
127	周翔	教授	汕头大学长江新闻与传播学院	juliewuhan@163.com

128	周岩	讲师	国防大学军事文化学院	yabul@163.com
129	邹雅婕	硕士研究生	大连理工大学人文学部新闻传播学系	1041740930@qq.com
130	邹焱林	硕士研究生	电子科技大学公共管理学院	zouzhilin@gmail.com
131	虞继光	教授	郑州大学新闻与传播学院	mazhiyuan006@126.com
132	李雪琼	科组长	中央广播电视总台央视海外传播中心	lixueqiong@cctv.com
133	李宇	部门副主任	中央广播电视总台央视海外传播中心	Leeyu99@sina.com
134	罗令辉	科组长	中央广播电视总台央视海外传播中心	luolinghui@cctv.com
135	李金澍	编辑	《电视研究》编辑部	jinshuok@126.com
136	王眉	执行主编	《对外传播》编辑部	wangmeijx@163.com
137	马琳	主任编辑	《国际传播》编辑部	gjgb@cri.com.cn
138	戴军明	主任	商务印书馆国际汉语编辑室	daijunming@cp.com.cn
139	王书尧	营销编辑	社会科学文献出版社	Wsy@ssap.cn
140	肖书琪	编辑	时事出版社	Xiaoshuqi2014@sina.com
141	薛晓钰	编辑	时事出版社	xuexiaoyu1113@163.com

VI 承办单位介绍

电子科技大学

University of Electronic Science and Technology of China

电子科技大学原名成都电讯工程学院，是 1956 年在周恩来总理的亲自部署下，由交通大学（现上海交通大学、西安交通大学）、南京工学院（现东南大学）、华南工学院（现华南理工大学）的电讯工程有关专业合并创建而成。

学校 1960 年被中共中央列为全国重点高等学校，1961 年被中共中央确定为七所国防工业院校之一，1988 年更名为电子科技大学，1997 年被确定为国家首批“211 工程”建设的重点大学，2000 年由原信息产业部主管划转为教育部主管，2001 年进入国家“985 工程”重点建设大学行列，2017 年进入国家建设“世界一流大学”A 类高校行列。学校成为以电子信息科学技术为核心，以工为主，理工渗透，理、工、管、文、医协调发展的多科性研究型大学。

学校设有清水河、沙河、九里堤三个校区，占地面积 4100 余亩。学校设有 23 个学院（部），66 个本科专业，其中 14 个为国家级特色专业建设点，现有各类全日制在读学生 33000 余人，其中博士、硕士研究生 12000 余人。学生就业率一直保持在 96% 以上，本科生国内外深造率近 2/3，其中出国（境）深造率超过 1/5，在“中国高校创新人才培养暨学科竞赛评估”中名列前茅。

在第四轮全国一级学科评估中，学校 4 个学科获评 A 类；其中电子科学与技术、信息与通信工程两个学科为 A+，A+ 学科数并列西部高校第一。学校工程学、材料科学、物理学、计算机科学、化学、神经科学与行为学、生物学与生物化学 7 个学科进入 ESI 前 1%，其中工程学自 2016 年 7 月以来一直处于 ESI 前 1‰，并已进入世界前 100 名。学校拥有国家级重点实验室 7 个，国家技术研究中心 1 个，国家级国际联合研究中心 2 个，省部级科研机构 43 个，3 个国家自然科学基金委创新群体、7 个教育部创新团队和 1 个国防科技创新团队，7 个高等学校学科创新引智基地（“111”计划）。学校与成都市共同实施“一校一带”行动计划，建设高校成果转化产业带，携手打造中国“西部硅谷”。

学校大力实施“人才强校”战略，现有教职工 3800 余人，其中专任教师 2300 余人，教授 500 余人。截至目前，我校现有国家级杰出人才总量（不重复计算）达 267 人，其中两院院士 11 人，IEEE Fellow 22 人，“万人计划”入选者 17 人（含“青年拔尖人才计划”9 人），“千人计划”入选者 145 人（含“青年千人计划”入选者 77 人），“长江学者”40 人，杰青、卓青、优青获得者 32 人，国家教学名师 4 人，国家百千万人才工程入选者 11 人。

学校积极推进国际化人才培养，与英国格拉斯哥大学建立了战略合作伙伴关系，共建电子科技大学格拉斯哥学院；与瑞典皇家理工学院合作举办集成电路工程硕士教育项目、与美国韦伯斯特大学合作举办国际工商管理硕士教育项目、与葡萄牙里斯本工商管理大学合作举办管理学博士学位教育项目；与法国蒙彼利埃大学共建蒙彼利埃孔子学院。

电子科技大学以“求实求真、大气大为”为校训，为早日建成中国特色世界一流大学而努力奋斗！

电子科技大学公共管理学院

School of Public Affairs and Administration, UESTC

电子科技大学公共管理学院的历史可以追溯到 1956 年建校之初设立的马列主义教研室，1984 年马列主义教研室扩建为人文社科系，1993 年在人文社科系的基础上成立人文社科学院，2006 年更名为政治与公共管理学院，2017 年更名为公共管理学院。学院现有 80 名教职员工，其中教授 18 名，副教授 27 名，讲师 20 名，具有“万人计划”国家教学名师、教育部新世纪人才、四川省千人计划、四川省学术与技术带头人、四川省教学名师、四川省师德标兵、四川省有突出贡献专家等省部级以上称号的教师 38 人次。学院聘请兼职外籍教授近 20 名。

学院秉持“研究型、创新性和国际化的精英人才教育理念，以培养创新人才为牵引，形成了以本科教育为基础，以研究生教育为重点的精英人才培养体系。现设有电子科技大学社会科学实验班、“互联网+智慧信息系统”精英人才培养班、信息管理与信息系统等本科专业与人才培养特区；拥有公共管理、新闻传播学 2 个一级学科硕士授位点，以及公共管理（MPA）、新闻与传播（MJC）2 个专业学位授位点，拥有四川省特色专业、四川省重点学科、四川省哲学社会科学重点研究基地、四川省新型智库、四川省文科综合实验教学示范中心、校级特色研究机构。

“为公明德，为实尚善”，学院以创建中国一流的公共管理学院为目标，在精英人才培养、科学研究、国际学术平台搭建等方面取得卓有成效的成绩，为国家建设培养了众多高质量人才，获得了一系列国家级教学成果，贡献了一大批高水平科研成果，在海内外享有良好的办学声誉和学术影响。

数字文化与传媒研究基地

research center of digital culture and media

(四川省哲学社会科学重点研究基地)

中心定位：“数字文化与传媒研究基地”是以信息技术和数字技术支撑下的文化实践活动为研究对象，整合自然科学、社会科学的资源，进行科技和文化融合的跨学科创新性研究基地，以新闻传播学、公共管理学、计算机科学、信息科学、生命科学、心理学、法学、艺术学为主要学科支撑，聚集了来自文化研究、数据挖掘、大数据、人工智能等多学科研究人才，根据国家重大战略布局、行业发展需求，围绕“数字人文”这一世界学科前沿进行跨学科交叉研究。

主要任务：“数字文化与传媒研究基地”是四川省教育厅、四川省社会科学联合会于2018年12月28日批准设立的四川省社会科学重点研究基地（扩展），是由电子科技大学具体承建的独立科研实体机构。

基地以“信息技术+”、“大数据+”、“智能+”为方向，主要聚焦文化、传播、艺术领域的数字化应用，关注信息技术和大数据形态下的各类文化领域在内容生产、传播方式以及产业创新等方面发生的重大改变和前沿问题。基地旨在凝聚人才，凝练方向，获得高水平科研成果的同时，以项目研究、产品研发为手段，探索政产学研用一体化的学术成果生产与转化，同时还通过青年科研人员的培养向社会输送集信息技术、文化传承和信息传播为一体的融合创新人才，服务于国家与社会的发展需求。

研究方向：数字文化——基于计算机和信息技术创造和创新的社会文化研究：开展文化资源的数字化和数据库建设；数字文化载体、数字文化传播与效果研究；各类文化资源数字产品应用研究，包括文化资源数字化产品及产业化等；数字人文研究，包括数字人文生态、数字人文社会、技术人文等。数字传播——数字媒体和环境下的传播行为研究：数字传媒技术和传播实践；传统媒体数字化转型以及管理运行模式；媒体与社会治理，新媒体促进藏区长治久安的传播战略；市县融媒体人才培养；建设服务于国家安全、舆情研判、公共管理的技术服务平台。数字艺术——数字技术下的音乐及艺术的创意设计：数字音乐、视觉语言的数字化；视觉创意设计；视觉实验艺术设计；文化资源动画和动漫设计。

团队组建：基地已建设出了以中青年为主体、老中青三代结合的拥有多元化学科背景的学术梯队。根据中心三大特色研究方向分为了9个研究团队：四川旅游生态数据分析团队、网络警情数据研究团队、出版融合发展研究团队、泛喜马拉雅传播研究团队、世界（技术）伦理研究团队、数字艺术研究团队、非遗数字化产品设计团队、非遗数字影像制作与研究团队、藏羌彝数字音乐创作及研究团队。

泛喜马拉雅地区传播研究中心

Pan-Himalayan Communication Research Center

泛喜马拉雅地区传播研究中心是由电子科技大学公共管理学院、电子科技大学数字文化与传媒研究中心与尼泊尔加德满都大学语言与传播系共同成立的学术研究机构。

泛喜马拉雅地区传播研究中心秉持“优势互补、资源共享、共同拓展、互利共赢”的原则，探讨“一带一路”背景下泛喜马拉雅地区传播与社会发展中的前沿和热点问题，以深化泛喜马拉雅地区国家间的学术交流与传媒合作。目前中心汇集了来自中国、尼泊尔、印度、不丹、巴基斯坦等国家的十余位研究人员，主要致力于研究泛喜马拉雅地区新闻信息传播领域中的理论和实践问题，搭建泛喜马拉雅地区国家间的学术研究和媒体合作平台，以促进泛喜马拉雅地区不同国家间的信息相通、文化相通和民心相通。

浙江大学公共外交与战略传播研究中心

Public Diplomacy and Strategic Communication Research Center,
Zhejiang University

浙江大学公共外交与战略传播研究中心于 2017 年正式成立。研究中心以浙江大学传媒与国际文化学院、中国新闻史学会全球传播与公共外交研究委员会为基础，是一个跨学科和跨领域的合作研究机构。研究中心旨在建立公共外交、战略传播和城市品牌等相关研究领域的研究者社群；组织上述研究领域的学术交流活动，进行学界、政界与业界间的跨界对话；开展公共外交、战略传播和城市品牌建设的实践，为中国融入世界提供智力支持和人才服务。

外交部原副部长何亚非先生出任中心主任，浙江大学传媒与国际文化学院“求是”特聘教授吴飞担任中心执行主任，浙江大学传媒与国际文化学院策略传播系主任何春晖、浙江大学传媒与国际文化学院“百人计划”研究员洪宇、中国社会科学院财经战略研究院研究员刘彦平、《香港商报》浙江记者站站长谢国平分别为副主任，浙江大学传媒与国际文化学院“百人计划”研究员黄清为中心秘书长。研究中心现有特聘专家 30 余位，来自全国著名高校和科研机构的相关研究领域；中心兼职研究人员 10 多人。

未来几年，中心将以公共外交、战略传播和城市品牌为主要研究方向，通过理论研究、指数研究和案例研究，致力于将中心打造成中国南方第一智库，以期在全球化背景下为推动中国“走出去”、向世界贡献中国智慧和方案提供理论支持和决策参考。

地 址：成都市高新区（西区）西源大道 2006 号（电子科技大学清水河校区）

邮 编：611731 邮 箱：globalcom20199@uestc.edu.cn